

KIDS CLIMATE CONFERENCE

PERSBERICHT

WWF en Center Parcs organiseren jubileumeditie klimaatevent

Peer, 8 oktober 2017 - Dit weekend bogen ruim 190 Nederlandse en Belgische kinderen tussen de 8 en 14 jaar zich bij Center Parcs Erperheide over duurzaamheids-vraagstukken tijdens de junior klimaatop: Kids Climate Conference (KCC). Het WWF en Center Parcs organiseren het grootste Vlaamse en Nederlandse klimaatkamp dit jaar voor de vijfde keer.



De KCC jubileumeditie staat met het thema 'Je bent wat je eet' volledig in het teken van voeding. Drie dagen lang werd er tijdens workshops en presentaties aandacht besteed aan eerlijk en duurzaam voedsel. Onze voedselproductie heeft een grote impact op de natuur.

Regenwouden worden gekapt voor landbouw, zeeën overbevist en in ons eigen land verdwijnt ook natuur door intensieve landbouw.



Kim Clijsters, Vital Borkelmans, Virginie Claes, Griet Vanhees waren er ook bij om met de kinderen hun visie over 'gezonde' voeding te delen.

De deelnemers hebben, dankzij hun creativiteit om slimme oplossingen te bedenken die bijdragen aan een aarde waarin we voedsel produceren in harmonie met de natuur, 10 stellingen geformuleerd:

1. Op alle verpakkingen aangeven welke materialen het bevat en in welke container het gesorteerd moet worden.
2. Lagere BTW op seizoensgroenten.
3. Les over voeding en verantwoord eten op elke school met een bezoek aan een boerderij of groentetuin.
4. Weet wat je eet! Denk na over alles wat je eet, ook voordat je naar de winkel gaat.
5. Op elk product een "milieuscore" zetten.
6. Mmm... lekker koken met restjes. Kookboek met restjesmenu's online zetten.
7. Op Center Parcs vakantieparken een groente - en bloementuin aanleggen zodat mensen kunnen zien en meemaken hoe fijn en goed dit kan zijn.
8. Verpakkingen niet meer vals en vol kleuren maken, maar 'fucking' eerlijk vertellen wat er in zit.
9. Bij aankopen in een supermarkt krijgen klanten die geen vlees kopen bonuspunten, hierdoor kunnen ze hun groenten goedkoper kopen.
10. Veel meer aandacht op school en in de les voor milieugerichte kennis.

Deze bevindingen worden in het Kids Climate Magazine gebundeld, dat wordt verspreid onder gezinnen, scholen, het bedrijfsleven alsook bij de Vlaamse en Nederlandse overheid.

Perscontact: Origami PR – Lucia Sanchez – 02/539 07 04 – lucia@origami.be